

Doelen/ thema	Strategie/ wat	Acties	Wanneer
Toekomstbestendig Hospice	Uitbreiding aantal bedden om 24/7 verpleegkundige zorg te waarborgen	Werkgroep formeren voor acties rondom verbouwing Hospice Werkgroep formeren voor acties rondom impact uitbreiding op werkzaamheden vrijwilligers/ verpleegkundigen/ kantoor Intern- en externe communicatie rondom alle veranderingen	Doorlopend, spoedige start
Klant / gast			
Palliatieve terminale zorg waarborgen op basis van verschillende zorgdimensies	Alle vrijwilligers en verpleegkundigen verlenen zorg vanuit de vier dimensies vanuit de palliatief terminale zorg (lichamelijk, sociaal, psychisch en spiritueel)	De vier dimensies als terugkerend thema bij vrijwilligersbijeenkomsten, nieuwsbrieven Zakkaartjes voor gebruik bij overdracht ontwikkelen, toelichten en uitreiken.	Doorlopend Q3
Inzicht hebben in de mate van tevredenheid over het Hospice.	Ophalen van verbeterpunten.	Voeren nazorggesprek Link en brief versturen en bespreken in het nazorggesprek. Standaard na zes weken iedereen nabellen voor evaluatie	Doorlopend
“Er zijn” voor gast en naasten door vrijwilligers en verpleegkundigen	Bewustwording van de waarde van present zijn voor de gast en het ontwikkelen van de persoonlijke kwaliteiten van de vrijwilligers en verpleegkundigen.	Workshops en scholing Presentiebenadering en toepassen in de benadering van gasten en naasten	Q1/ Q2
Vrijwilligers			
Bij uitbreiding van het aantal bedden de inzet van vrijwilligers en verpleegkundige hierop zo nodig aanpassen	Door de inzet van verpleegkundige en vrijwilligers de zorg zoals wij die nu bieden op alle vier domeinen van palliatieve terminale zorg (fysiek, sociaal, psychisch en spiritueel) continueren	Te formuleren vanuit de werkgroepen	doorlopend
Met voldoende (zorg) vrijwilligers zorg en aandacht geven aan gast en naasten	Continue en laagdrempelig potentiële (zorg) vrijwilligers informeren over en werven voor het (zorg) vrijwilligerswerk bij De Luwte	Vier events gericht op informeren en werven vrijwilligers; informatie bijeenkomsten jan / mei/ dec en Open Dag tijdens Internationale Dag Hospice Zorg 11 oktober 2025	Q1- Q4
Persoonlijke ontwikkeling van vrijwilligers op het gebied van zorg voor gast en naasten en in onderlinge samenwerking	Omgaan met (ethische) dilemma's in zorg en/of onderlinge samenwerking Verdiepende scholing in combinatie met maatwerk	Evaluatie intervisie 2024 en mogelijk vervolg in 2025 Moreel beraad (Cura) onderzoeken Naast reguliere thema's mogelijkheid persoonlijke scholing via VPTZ Academie	Q1 Q4 Q4 Doorlopend

Kwaliteit & Organisatie			
Kwaliteit van de zorg optimaliseren, vastleggen en verbeteren	Behalen van kwaliteitskeurmerk Prezo en continueren	Projectgroep actief Audit t.b.v. behalen kwaliteitskeurmerk	Q3-Q4 Q-4
Tevreden vrijwilligers	Tevredenheid onderzoeken en op basis hiervan gerichte acties ondernemen	Tevredenheid enquête vrijwilligers I.s.m. VPTZ	Q3-Q4
Het inzetten van geschoolde vrijwilligers	Trainingen gericht op fysiek, psychisch, sociaal en spirituele zorg	Basistrainingen nieuwe (zorg) vrijwilligers eerste jaar Gedurende het jaar diverse scholingen aanbieden Congres vrijwilligers in samenwerking met andere Hospices in de omgeving (SANNE)	Q2 en Q4 Q1-Q4 Q4
Heldere missie en visie van De Luwte voor vrijwilligers, gasten, naasten en andere betrokkenen	Bij allerlei interne en externe communicatie de bedoeling en kernwaarden van De Luwte terug laten komen	Bij nieuwe communicatie uitingen de bedoeling en kernwaarden zichtbaar maken	Doorlopend
Communicatie en PR			
Zichtbaar zijn voor alle potentiële gasten, vrijwilligers en donateurs	Inzet van nieuwe communicatiekanalen	Start communicatie via social media	Q3/Q4
Aanwas van donateurs	Werven van donateurs	Donateursfolder of inlegvel donateurs in folder	Q3
Thuisinzet			
Toename aantal inzetten vrijwilligershulp thuis	Verhoging bekendheid “wat biedt De Luwte Thuis voor cliënten en naasten”	Actief benaderen van zorginstellingen in de gemeente Baarn en Soest en verspreiden folder De Luwte Thuis bij huisartsen Samenwerking netwerken zoals PATZ	Doorlopend Doorlopend